



AUDREY MONEYRON

audreymoneyron.com

audreymoneyron@gmail.com // +33 (0)9 72 57 89 76

38 ans

Directrice Artistique 15 ans d'expérience

Créative, sérieuse, autonome, esprit d'initiative, curieuse, grand sens de l'observation et de l'esthétique, rigoureuse, réactive...

CLIENTS

AFD, Chèque déjeuner, Disneyland Paris, Les Editions Atlas, GDF Suez, Loxam, LU, Nestlé Purina, Novartis, Paris Habitat, Pyrex, RCI Banque, RIVP, RTL, SNCF, UFSBD...

LANGUES

français / anglais
notion de Khmer

LOGICIELS

Maîtrise de la suite Adobe : Indesign, Photoshop, Illustrator. QuarkXPress, Lightroom, PitStop Pro

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2018 - à ce jour // Cambodge // Freelance

Directrice Artistique

Spécialiste de la communication visuelle je traduis graphiquement le message de mes clients français et khmers : création, composition et mise en forme de la communication d'un produit ou d'une entreprise de manière efficace ; suivi de fabrication ; création de sites web : Paris Habitat, Carglass, UFSBD, Inspiration Cambodia (agence de voyage), Won Residence (hôtel à Siem Reap), ...

2016 - 2017 // Népal // Freelance

Directrice Artistique

Continuité de mon travail de directrice artistique, développement de mon portefeuille clients français : Paris Habitat, Acrengo, BusToqué, UFSBD, ...

Assistante vidéo

Prise de séquences vidéos, travail de mise en scène, photos shooting... dans le but de promouvoir les croisières du groupe Croisi Europe avec la réalisation de vidéos commerciales (Russie, Allemagne, Cambodge, Zimbabwe disponibles sur mon site internet).

Photographe

Reportage photo pour l'agence de voyage solidaire, Rencontre au Bout du Monde et pour Sail Lanka, agence de croisières en voilier et catamaran au Sri Lanka.

Reporter terrain

Réalisation d'un rapport sur les déchets en Indonésie pour la Fondation Iris : étude sur le terrain, rédaction et reportage photo (disponible en téléchargement sur mon site internet).

2014 - 2015 // Asie

Voyage de seize mois en terre asiatique

Découverte de douze pays et autant de cultures : nouvelles expériences, nouveau regard, enrichissement personnel, ...

Publication

Écriture d'un livre illustré de mon travail photographique ; un livre d'anecdotes pour que le souvenir des peuples d'Asie rencontrés perdure : « il est temps de vivre la vie que tu t'es imaginée ».

2008 - 2013 // Directrice Artistique

Epcom (agence de communication), Paris 12e

Comprendre la stratégie de communication du client, imaginer et créer diverses solutions visuelles, présenter et vendre la solution choisie auprès du client, superviser les divers intervenants (graphistes, illustrateurs, photographes, maquettistes...) dans la réalisation du projet, contrôler tous les aspects du message publicitaire (typographie, cadrage des photos...). Travaille seule ou en équipe.

VOLONTARIAT

Cambodge : cours de français (niveau débutants et avancés).

Namibie : en collaboration avec l'association KovaHimba, distribution de farine de maïs à l'école d'Omuhongo.

Népal : mise en place d'une collecte pour «le retour à l'école de Shanti», jeune népalaise, victime du tremblement de terre de 2015.

LES PLUS

Onze années de natation synchronisée : championne de France NII par équipe, vice championne de France NII en duo (1998 / 1999)

Voyage de 16 mois, seule et réalisation d'un livre : à la manière d'un carnet de voyage, les rencontres locales de ce périple sont contées et illustrées.

Photographie, littérature, peinture, poterie, couture, écriture, yoga...

2005 - 2007 // Directrice Artistique

Agence Haoui (agence de communication), Les Ulis (91)

Comprendre les besoins du client, participer au « brainstorming », choisir le support adapté au message et à la cible, respecter la charte graphique, définir et décliner des concepts sur différents supports, assurer la qualité technique des documents de production, respecter les contraintes techniques et budgétaires. Travaille seule ou en binôme avec la directrice de création.

2003 - 2004 // Graphiste créa

Patch & Cie (studio de création), Orléans (45)

Créer des campagnes événementielles sous la direction du directeur artistique, décliner des concepts sur différents supports.

2003 // Graphiste stagiaire

Altuis Conseil (studio de création), Tours (37)

Polyvalence du travail : création, exécution, maquette, mise en page.

2002 // Graphiste stagiaire

La Nouvelle République (journal régional), Tours (37)

Créer des encarts publicitaires, mise en page d'annonces presse.

FORMATION

2011 // Formation Indesign, centre de formation Ziggourat, Paris 3e

Mise à niveau sur les dernières fonctionnalités du logiciel

2010 // Formation PitStop Pro, centre de formation Pyramyd, Paris 2e

Contrôler et corriger des fichiers PDF. Création de PDF HD certifié.

2004 // Formation Flash, centre de formation Les Ulis (91)

2000-2003 // BTS communication visuelle, école Brassart, Tours (37)

1999-2000 // Faculté d'anglais, Tours (37)

1999 // Baccalauréat série ES, mention AB, Tours (37)



AUDREY MONEYRON

audreymoneyron.com

audreymoneyron@gmail.com // +33 (0)9 72 57 89 76

38 years old

Art Director 13 years experience

Creative, serious, self-driven, entrepreneurial, inquisitive, great observational and aesthetic skills, thorough, proactive...

CLIENTS

AFD, Chèque déjeuner, Disneyland Paris, Les Editions Atlas, GDF Suez, Loxam, LU, Nestlé Purina, Novartis, Paris Habitat, Pyrex, RCI Banque, RIVP, RTL, SNCF, UFSBD...

LANGUES

French / English
Khmer beginner

SOFTWARE

Expert knowledge of the Adobe Creative Suite : Indesign, Photoshop, Illustrator. QuarkXPress, Lightroom, PitStop Pro

PROFESSIONAL EXPERIENCE

2018 - nowadays // Cambodge // Freelance

Art Director

I translate graphically the message of my customers from creation to execution: Paris Habitat, Carglass, UFSBD, Inspiration Cambodia (travel agency), Won Residence (hotel in Siem Reap), ...

2016 - 2017 // Népal // Freelance

Art Director

Continuity of my work of artistic director, development of my portfolio French customers: Paris Habitat, Acrengo, BusToqué, UFSBD, ...

Video Assistant

Taking video sequences, staging work, shooting photos ... in order to promote cruises of the Croisi Europe group with the production of commercial videos (Russia, Germany, Cambodia, Zimbabwe available on my website).

Photographer

Photo report for the solidarity travel agency, Rencontre au Bout du Monde and for Sail Lanka, cruise ship and catamaran cruiser in Sri Lanka.

Reporter

Realisation of a report on waste in Indonesia for the Iris Foundation: study, writing and photo report (available for download on my website).

2014 - 2015 // Asia

16 month-long journey through Asia

Journey through 12 countries filled with wonderful encounters, cultural learning and touching discoveries, which ultimately transformed my whole perspective on life.

Edition

*Writing of a travel diary illustrated with my photographs. A book full of anecdotes to remember the wonderful people met along the way.
« It's time to live the life you imagined ».*

2008 - 2013 // France // Art Director

Epcom (ad agency), Paris, France

*Understand client communication strategy – Create various visual solutions
- Present and sell chosen solution to the clients – Project Management - Supervise and coordinate all involved parties (Graphic artists, photographers, model makers...)
- Check all aspects of the advising message (typography, photo framing...)
Can work alone or within a team.*

VOLUNTEERING

Cambodia: french courses (beginners and advanced level).

Namibia: in collaboration with the KovaHimba association, distribution of maize flour at the Omuhongo school.

Nepal: setting up a collection for the «return to school of Shanti», young Nepalese, victim of the 2015 earthquake.

AND MORE...

11 years of synchronized swimming: 1998, French National Champion (team - Nation 2) / 1999, French National (duets - 2nd place)

A 16 months trip through Asia, alone and writing a book: as a travel diary, it recounts and illustrates the wonderful locals encounters made during my trips.

Photography, reading (contemporary and classical literature), painting, pottery, writing...

2005 - 2007 // France // Art Director

Agence Haoui (ad agency), Paris, France

*Understand and analyse client needs – Brainstorming – Select the message and target appropriate support - Follow the corporate identity guidelines – Create and adapt concepts on various medias – Ensure the highest technical quality in documents production – Respect technical and budget constraints.
Can work alone or within a team.*

2003 - 2004 // France // Graphic Designer

Patch & Cie (design studio), Orléans, France

*Create event campaign under the supervision of the art director.
Adapt various media concepts.*

2003 // Graphic intern

Altuis Conseil (design studio), Tours, France

*Create event campaign under the supervision of the art director.
Adapt various media concepts.*

2002 // Graphic intern

La Nouvelle République (newspaper), Tours, France

Creation, implementation, Model, layout.

EDUCATION & PROFESSIONAL QUALIFICATIONS

2011 // Indesign training, training center in Paris - France

Course on the latest software functionalities

2010 // PitStop Pro training, training center in Paris - France

Check and correct PDF files – Creation of HD certified PDF

2004 // Flash training, training center in Paris

2000-2003 // BTS visual communication, level 3, Brassart school, Tours - France

1999-2000 // University of Tours, languages english section - France

1999 // Bachelor degree, major in Economics, Tours - France

PORTFOLIO GRAPHIQUE



RTL
Création d'un coffret haut de gamme de deux livres présentant la grille des programmes de l'année.



DISNEYLAND PARIS
Création de flyers, dépliants et brochures pour le parc d'attraction.



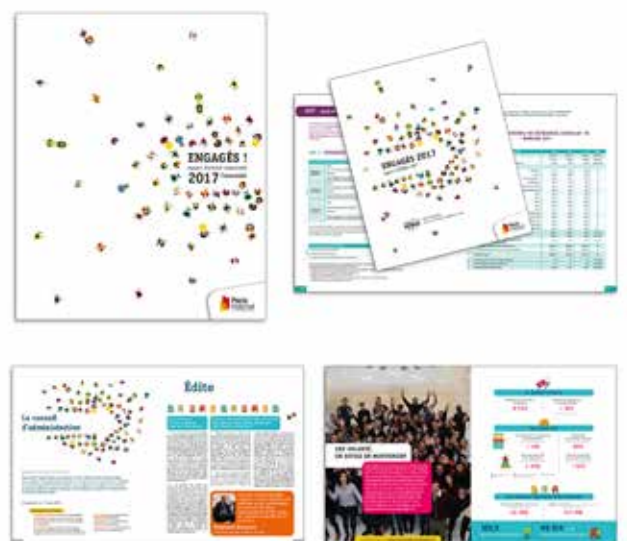
GDF SUEZ
Création de divers outils de communication.



RIVP
Création d'affiches et dépliants pour informer les locataires des événements dans leur immeuble ou leur quartier.



PARIS HABITAT
Création de divers outils de communication (flyer, PLV, dépliant...).



PARIS HABITAT
Création du rapport annuel de Paris Habitat



RCI BANQUE

Création du rapport annuel de RCI Banque du groupe Renault.



ONISEP

Création de la charte graphique et des illustrations.



STAND LU – SALON DE L'AGRICULTURE 2010

Création d'un stand sur le thème de la biodiversité et des outils de communication (affiches, kakémonos, jeu interactif...).



BUSINESS SOLUTION / DISNEYLAND PARIS

Création d'une identité visuelle haut de gamme pour la filiale de Disneyland Paris.



WEB DESIGN



AQUASCIENCE

Habillage des packagings

PORTFOLIO PHOTOGRAPHIQUE

